

## Medienmitteilung

---

Zürich, 10. Juli 2020

### **Ein exzellentes erstes TV-Halbjahr 2020 für CH Media und die verbundenen Regional-TV-Sender.**

**Die TV-Sender von CH Media starten im ersten Halbjahr durch! TeleZüri und die verbundenen regionalen TV-Sender TVO, Tele M1, Tele 1 und TeleBärn legten bei den 15-49-jährigen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 um 60 %<sup>1</sup> und der Bereich TV National um 19 %<sup>2</sup> zu. Damit erreichten die TV-Sender in den vergangenen sechs Monaten täglich im Schnitt 1'249'500<sup>3</sup> Personen. Im Halbjahresvergleich zu 2019 brillieren besonders zwei Sender: TeleZüri, welcher hauptsächlich dank seinen publizistischen Leistungen um eindruckliche 84 %<sup>4</sup> zulegte, und auf nationaler Ebene 3+, der mit Top-Unterhaltung 24 %<sup>5</sup> wuchs.**

#### **CH Media TV Regional – starke Service Public-Leistungen**

Zweifellos war das Informationsbedürfnis der Bevölkerung im letzten Halbjahr enorm gross. Rund um das Thema Corona informierten die regionalen CH Media TV-Sender ihr Publikum umfassend. Die Live-Übertragungen der Medienkonferenzen des Bundesrats und der Kantone stiessen auf enormes Zuschauerinteresse bei TeleZüri, TeleBärn, Tele M1, TVO und Tele 1. Insbesondere der kritische Zugang, die Analysen in den Nachrichtensendungen und die Diskussionen in den täglichen Talkformaten wurden vom Publikum als sehr wertvoll gelobt. Auch wurde Direktbetroffenen der Coronakrise in «+41 – Das Schweizer Reportagemagazin» und in der Miniserie «Bumann unterwegs» eine Plattform geboten.

Die Wertschätzung der publizistischen Höchstleistungen zeigen sich in der positiven Entwicklung der Zuschauerzahlen deutlich. Im Vergleich zum Halbjahr 2019 erreichten die regionalen TV-Sender jeden Tag durchschnittlich deutlich mehr Zuschauerinnen und Zuschauer:

- Tele M1 +26 %<sup>6</sup>
- TVO +20 %<sup>7</sup>
- TeleBärn +13 %<sup>8</sup>
- Tele 1 +10 %<sup>9</sup>
- TeleZüri +13 %<sup>10</sup>

Insgesamt erreichten die regionalen TV-Sender täglich im Schnitt 656'100<sup>11</sup> Personen im ersten Halbjahr 2020.

Einen überdurchschnittlichen Marktanteilsanstieg verzeichnen TeleZüri und TeleBärn. Der Zürcher Regionalsender generierte mit einem Marktanteil von 9.9 %<sup>12</sup> in der werberelevanten Zielgruppe im Halbjahresvergleich einen 84 %<sup>13</sup> höheren Marktanteil. TeleBärn konnte seinen Marktanteil bei den 15-49-jährigen im Konzessionsgebiet sogar um 273 %<sup>14</sup> steigern.

Oliver Steffen, Chefredaktor TV Regional CH Media, zum positiven 1. Halbjahr 2020: «Unser täglicher regionaler Service Public mit kritischem Journalismus und grosser Nähe zu den Menschen in den Regionen wurde noch nie so geschätzt wie in diesem Halbjahr. Wir konnten das Publikumsinteresse nachhaltig steigern und es macht mich stolz, dass unsere Newssendungen deshalb auch im Juni fast 60%<sup>15</sup> mehr Zuschauende aufweisen als vor einem Jahr.»

### **CH Media TV National – Unterhaltung ist Trumpf!**

Der nationale TV-Bereich von CH Media startete mit Bestwerten ins neue Jahr. Mit «THE VOICE OF SWITZERLAND» holte 3+ das internationale Erfolgsformat zurück auf die Schweizer Bildschirme – und dies mit grossem Erfolg. Die Musiksendung erreichte zahlreiche Marktführerschaften in der werberelevanten Zielgruppe und erzielte mit 25.7 %<sup>16</sup> Live-Marktanteil in der siebten Folge sogar den besten Live-Wert seit Sendebeginn. Auch «DIE BACHELORETTE» fesselte die Zuschauerinnen und Zuschauer vor die Fernsehbildschirme. Mit grosser Romantik, kleinen Dramen und einem Happy End sicherte sich 3+ in allen Folgen die Marktführerschaft in der werberelevanten Zielgruppe. Diese erfreulichen Entwicklungen widerspiegeln sich auch in der Gesamtentwicklung von 3+. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 legte der Privatsender um satte 24 %<sup>17</sup> zu.

TV24 sorgte im vergangenen Halbjahr für jede Menge Emotionen. Bei der ersten Folge von «SING MEINEN SONG – DAS SCHWEIZER TAUSCHKONZERT» verfolgten bereits über 115'000<sup>18</sup> Zuschauerinnen und Zuschauer gebannt den Schweizer Start. Mit einem starken durchschnittlichen Staffelschnitt von 12 %<sup>19</sup> bei den 15-49-jährigen war das einzigartige Musikformat die bisher erfolgreichste Eigenproduktion von TV24 seit Senderbestehen. Das Album zur Sendung stand zudem während mehrerer Wochen auf Platz 1 der Schweizer Albumcharts. Die erfolgreiche Eigenproduktion sowie zahlreiche Free-TV-Premieren von Spielfilm-Blockbustern, Serien-Highlights und Live-Sportarten bescherten TV24 ein Marktanteilswachstum von 14 %<sup>20</sup> gegenüber dem ersten Halbjahr 2019.

Der Frauensender TV25, welcher mit seinen Serien und Dokumentationen auf das weibliche Publikum fokussiert, verzeichnet im ersten Halbjahr 2020 ein Plus von 46 %<sup>21</sup> im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr und S1, der mit Serien, Filmen und Dokumentationen die «Best Ager» im Fokus hat, ein Plus von 20 %<sup>22</sup>.

Insgesamt wuchs der nationale TV-Bereich zum Vorhalbjahresvergleich in den ersten sechs Monaten 2020 um erfreuliche 19 %<sup>23</sup>.

Roger Elsener, Geschäftsführer Entertainment, freut sich über die positive Entwicklung und blickt bereits auf das nächste Halbjahr: «Wir sind stolz, dass wir trotz der herausfordernden Lage in den vergangenen Monaten ein derartiges Wachstum verzeichnen. Ich gratuliere Oliver Steffen und seinem Team für das publizistisch herausragende Halbjahr der Regionalen TV-Sender. Auch das Bedürfnis nach Entertainment war und ist ungebrochen, das beweist die hervorragende Entwicklung unserer nationalen TV-Sender. Mit Staffelstarts zahlreicher Eigenproduktionen wie DIE HÖHLE DER LÖWEN SCHWEIZ oder DER BACHELOR, Live-Sport-Highlights der Extraklasse wie das UEFA Champions League-Finale, unzähligen Spielfilm- und Serienpremierer wollen wir auch im zweiten Halbjahr weiterwachsen.»

### **Medienanfragen**

CH Media, Joël Steiger, Leiter PR Entertainment, +41 43 336 36 50, [joel.steiger@chmedia.ch](mailto:joel.steiger@chmedia.ch)

### **Über CH Media**

*CH Media ist eines der führenden Schweizer Medienunternehmen und beschäftigt in der Deutschschweiz rund 2000 Mitarbeitende. Mit ihren Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften bietet CH Media hochstehenden Journalismus. Als Nummer 1 sowohl im Schweizer Privatradiobereich als auch im privaten Schweizer Fernsehen steht CH Media zudem auch für erstklassige Unterhaltung. Mit Ihren Marken in den Bereichen Publishing und Entertainment erreicht CH Media täglich über zwei Millionen Menschen auf allen Kanälen. Modernste Druckereien runden die Produkte- und Servicepalette der Mediengruppe ab.*

<sup>1</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49inkl. Gäste, CH Media TV-Regional, 18:00-19:00h, 01.01.-30.06.2019. 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, live

<sup>2</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, CH Media TV-National, 20:15-22:30h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, ovn+7

<sup>3</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P3+ inkl. Gäste, CH Media TV, 24h, 01.01.-30.06.2020, NRw-T, alle Plattformen, ovn+7

<sup>4</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 WEMF 43 (Zürich) inkl. Gäste, TeleZüri, 18:00-19:00h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, live

<sup>5</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 20:15-22:30h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, ovn+7

<sup>6/7/8/9/10/11</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P3+ inkl. Gäste, 24h, TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, NRw-T, alle Plattformen, ovn+7

<sup>12/13</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 WEMF 43 (Zürich) inkl. Gäste, TeleZüri, 18:00-19:00h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, live

<sup>14</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), KG 5 – Bern, P15-49 inkl. Gäste, TeleBärn, 18:00-24:00h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, live

<sup>15</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P3+ inkl. Gäste, TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, tvo, «ZüriNews», «Aktuell», «News», «Nachrichten», 01.06.-30.06.2019, 01.06.-30.06.2020, Rt-T, alle Plattfroken, ovn+7

<sup>16</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 09.03.2020; «The Voice of Switzerland», MA-%, alle Plattformen, live

<sup>17</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 20:15-22:30h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, ovn+7

<sup>18</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, TV24, «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert», 21.02.2020, Rt-T, alle Plattformen, ovn+7

<sup>19</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, TV24, «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert», MA-%, alle Plattformen, ovn+7

<sup>20/20/21/23</sup> Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, TV24, TV25, S1, 3+, 20:15-22:30h, 01.01.-30.06.2019, 01.01.-30.06.2020, MA-%, alle Plattformen, ovn+7