

## LOGO IMAGE/PROMO

Das Logo darf nur in den hier aufgeführten Varianten verwendet werden. Schrift, Farben und Größenverhältnisse dürfen nicht verändert werden. Der Logoblock darf nicht verändert werden, er wird als Einheit angewendet.

FARBIG HOCH OHNE CLAIM



LOGOVERMASSUNG



## LOGO BRIEFSCHAFTEN/PARTNERSCHAFTEN/SPONSORING

Das Logo darf nur in den hier aufgeführten Varianten verwendet werden. Schrift, Farben und Größenverhältnisse dürfen nicht verändert werden. Der Logoblock darf nicht verändert werden, er wird als Einheit angewendet.

FARBIG HOCH OHNE CLAIM



LOGOVERMASSUNG



FARBIG HOCH OHNE CLAIM



FARBIG QUER OHNE CLAIM



## FARBEN

Farben sind Träger von emotionalen Werten und prägen so die Identität der Marke.

**CMYK**

■ C 000 M 035 Y 100 K 000

**PANTONE**

■ PANTONE 810

**RAL**

■ 1028 MELONENGELB

**RGB**

■ R 240 G 171 B 000

**HEXADEZIMAL**

■ WEB # FOAB00

**CMYK**

■ C 000 M 000 Y 000 K 100

**PANTONE**

■ PANTONE BLACK

**RAL**

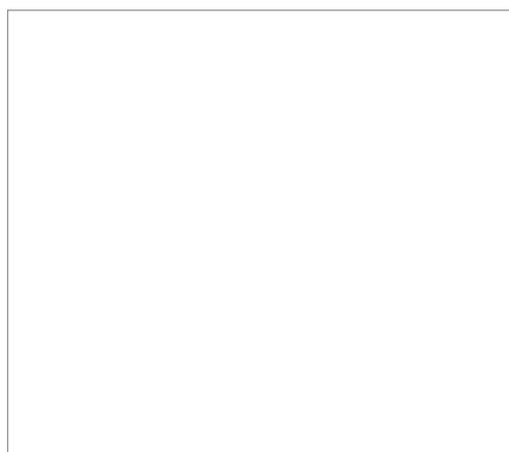
■ 9011 GRAPHITSCHWARZ

**RGB**

■ R 000 G 000 B 000

**HEXADEZIMAL**

■ WEB # 000000

**CMYK**

□ C 000 M 035 Y 100 K 000

**PANTONE**

□ PANTONE WEISS

**RAL**

□ 9010 REINWEISS

**RGB**

□ R 255 G 255 B 255

**HEXADEZIMAL**

□ WEB # FFFFFFFF