

# WENN SIE CROSSMEDIAL HUNGRIG SIND, BUCHEN SIE DIE NEUEN TRIPLE ARGOVIA PACKAGES.

Da ist die dreifache Portion Argovia für Sie drin.

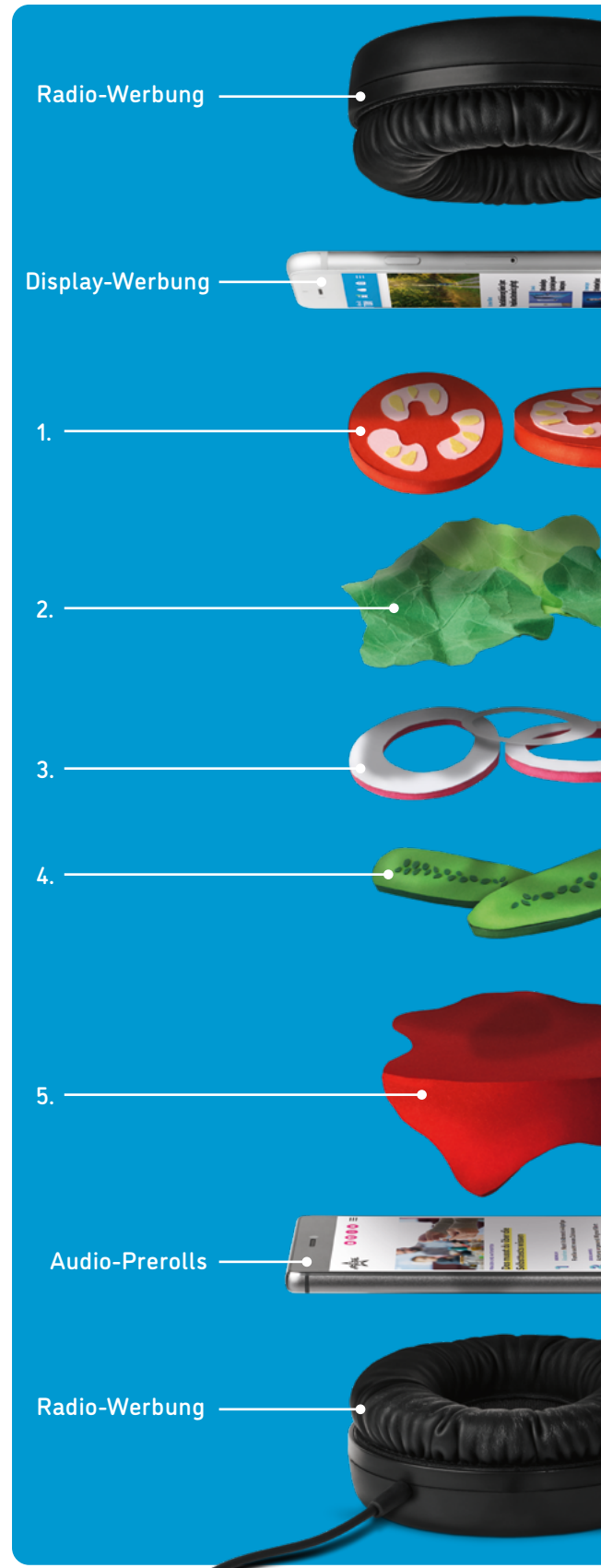


Argovia  
TODAY

## Das Mittelland geht crossmedial.

Die Triple Argovia Packages kombinieren die Ausstrahlung Ihrer Radiospots auf Radio Argovia crossmedial mit den Argovia Webchannels (Audio-Prerolls) und der Display-Werbung auf ArgoviaToday. Diese feste Verbindung von Radio- und der Display-Werbung multipliziert Ihren Werbeerfolg.

<p><b>1. EINE BOTSCHAFT VERMITTELN.</b></p>	<p>Als Schwestermedium von Radio Argovia ist ArgoviaToday die ideale Plattform, um die Wirkung Ihrer Werbebotschaften zu multiplizieren. Die crossmedialen Chancen, die sich daraus ergeben, können regionale Unternehmen unkompliziert mit uns umsetzen.</p>
<p><b>2. EIN TRIPLE PACKAGE. DREIMAL SO VIEL DRIN.</b></p>	<p>Mit einem Triple Argovia Package erreichen Sie Ihr Zielpublikum trimedial. Erstens als Hörer*in von Radio Argovia, zweitens als User der Webchannels von Argovia und drittens als User*in von ArgoviaToday. Ihre Werbebotschaft erscheint auf verschiedenen Kanälen und entfaltet so crossmediale Wirkung im Argovialand.</p>
<p><b>3. EIN ANGEBOT. DREIFACH PROFITIEREN.</b></p>	<p>Wenn Sie jetzt mit Argovia Ihre Kampagne planen, erreichen Sie Ihr Zielpublikum On Air und Online gleichermassen. Unsere Argovia Packages für Spots und Sponsorings (exkl. Audio-Prerolls) offerieren wir Ihnen zu attraktiven Konditionen.</p>
<p><b>4. EINE KAMPAGNE. DREIFACHE WERBEWIRKUNG.</b></p>	<p>Triple Argovia Packages empfehlen wir für Kampagnen mit einer Laufzeit von mindestens einer Woche. Sie sind mit Spots oder Sponsorings (exkl. Audio-Prerolls) im Radio und auf unseren Webchannels präsent und erreichen Ihr Publikum zugleich mit ArgoviaToday.</p>
<p><b>5. EINE ANSPRECHPERSON. DREIMAL SO EINFACH.</b></p>	<p>Wie gewohnt unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Kampagne. Und wir helfen Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Display-Werbung.</p>



## Triple Argovia Packages

Radiospots auf Radio Argovia und sämtlichen Webchannels von Argovia, plus Display-Werbung auf ArgoviaToday. Diese feste Kombination haben wir speziell für lokale Betriebe mit einer starken regionalen Verankerung im Argovialand konzipiert.

### Economy Package

Radiospots	20 Schaltungen à 18 Sekunden, Montag bis Freitag plus 3 Gratisschaltungen
Audio-Preroll Webchannels	15 989
Ad Impressions ArgoviaToday	30 508
Preis	CHF 7118.50

### Business Package

Radiospots	25 Schaltungen à 18 Sekunden, Montag bis Freitag plus 3 Gratisschaltungen
Audio-Preroll Webchannels	19 865
Ad Impressions ArgoviaToday	37 094
Preis	CHF 8844.20

### First Package

Radiospots	30 Schaltungen à 18 Sekunden, Montag bis Samstag plus 3 Gratisschaltungen
Audio-Preroll Webchannels	23 984
Ad Impressions ArgoviaToday	45 762
Preis	CHF 10 677.75

### Weekend Package

Radiospots	20 Schaltungen à 18 Sekunden, Mittwoch bis Samstag plus 3 Gratisschaltungen
Audio-Preroll Webchannels	16 183
Ad Impressions ArgoviaToday	30 878
Preis	CHF 7204.75

### Weekend+ Package

Radiospots	25 Schaltungen à 18 Sekunden, Mittwoch bis Samstag plus 3 Gratisschaltungen
Audio-Preroll Webchannels	20 374
Ad Impressions ArgoviaToday	38 874
Preis	CHF 9070.70

### Sponsoring Package

Regelmässige Namens-Nennungen für alle Sponsoren von Radio Argovia Rubriken. Parallel dazu abgestimmte Display-Werbung auf ArgoviaToday. Wir informieren Sie gerne über die vielfältigen Sponsoring-Möglichkeiten.

Bemerkung: Die angegebenen Preise und Leistungen beziehen sich auf die fix definierten Schaltpläne. Sind andere Ausstrahlungszeiten oder Spotlängen gewünscht, ändern sich Preis und Online-Leistungen entsprechend.

## Beispiel Economy Package

Ausstrahlungszeit Radio Argovia																	Total Schaltungen	
Tag	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22		22-23
Mo				1		1						1						4/Tag
Di		1						1		1			1	0*				5/Tag
Mi	1			1			1				1			0*				5/Tag
Do		1			1							1		0*				5/Tag
Fr	1					1				1				1				4/Tag

\* Gratisschaltungen

### Online-Werbung auf ArgoviaToday

#### Billboard

640 × 400 px  
max. 80 KB



#### Rectangle Mobile

300 × 250 px (HTML5)  
600 × 500 px (JPG, GIF)  
max. 80 KB

