

## Medienmitteilung

**Rubrik:** NEWS / MEDIEN / WIRTSCHAFT / KOMMUNIKATION / ZÜRICH / AARGAU  
**Anlass:** Radio Hörerzahlen erstes Halbjahr 2018  
**Aufhänger:** Radio Argovia und Radio 24 klare Marktführer in ihren Sendegebietern / Virgin Radio Switzerland wächst konstant  
**Link:** [www.radio24.ch](http://www.radio24.ch) / [www.argovia.ch](http://www.argovia.ch) / [www.virginradio.ch](http://www.virginradio.ch)

10. Juli 2017 – for immediate release

**Radio 24 erreicht wochentags in der Deutschschweiz über 278'000 HörerInnen und Hörer<sup>3</sup>**

## Radio Argovia und Radio 24 klare Marktführer in ihren Sendegebietern

**Auch mit der neuen, viel genaueren Messmethode, die Mediapuls seit diesem Jahr anwendet, schneiden die Radios der AZ Medien AG stark ab. Radio 24 ist die Nummer eins der Privatradios im Konzessionsgebiet 23 (Zürich-Glarus)<sup>1</sup>. Radio Argovia liegt in seinem Sendegebiet (Konzessionsgebiet 15)<sup>2</sup> klar vor SRF 3.**

Die Radios der AZ Mediengruppe sind im ersten Halbjahr 2018 auf Erfolgskurs. Radio 24 erreicht in der Deutschschweiz wochentags 278'500<sup>3</sup> HörerInnen und ist damit das zweitmeistgehörte Privatrado der Schweiz. Radio Argovia wird von Montag bis Freitag in der ganzen Deutschschweiz von 240'100<sup>3</sup> Personen gehört. Und die beiden Sender von Virgin Radio Switzerland (Hits und Rock) verzeichnen nach wenigen Monaten zusammen bereits über 50'000<sup>3</sup> HörerInnen. «Die Zahlen zeigen, dass wir mit unseren Sendern das Publikum erreichen – von morgens bis abends und mit einem sehr diversen Mix aus Unterhaltung, Information und Musik», sagt Florian Wanner, Geschäftsführer Radio, AZ Medien | tv & radio. Mit den vier Sendern – Radio 24, Radio Argovia und dem neuen Virgin Radio Switzerland (Rock und Hits) – erreichen AZ Medien HörerInnen in der ganzen Deutschschweiz, von der Zentralschweiz übers Mittelland bis in die Nord- und Ostschweiz.

### Morgenshow von Radio 24 ist in der Deutschschweiz die beliebteste aller Privatsender

Radio 24 ist mit Abstand der reichweitenstärkste Sender im Konzessionsgebiet 23 (Zürich-Glarus). Dies zeigen die fast 220'700 HörerInnen<sup>1</sup>, die im ersten Halbjahr 2018 gemessen wurden. Auch in der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen ist Radio 24 mit 137'000<sup>4</sup> HörerInnen der meistgehörte Sender in der Grossregion Zürich. Dabei ist die Radio 24-Morgenshow mit Dominik Widmer und Nina Roost mit 146'500 HörerInnen<sup>3</sup> die meistgehörte Morgensendung aller privaten Anbieter in der Deutschschweiz. «Nach dem grossen Erfolg der Themenwoche «Dominik Widmer eine Woche obdachlos – i de Gasse vo Züri», während der für die Problematik der Obdachlosigkeit in Zürich sensibilisiert wurde, planen wir erneut eine grosse Aktion über die Zürich sprechen wird», verrät Nicola Bomio, Programmleiter Radio, AZ Medien | tv & radio. Ende Februar wagte der Radio-24-Moderator Dominik Widmer den Selbstversuch und lebte eine Woche obdachlos. Mit einem Riesenerfolg: Die gesammelten CHF 60'000, die dem Hilfswerk Pfarrer Sieber zugutekamen, übertrafen das gesetzte Ziel um ein Vielfaches.

### Radio Argovia klar vor SRF 3 in der Region Aargau

Der Aargauer Radiosender misst im ersten Halbjahr 2018 in seinem Sendegebiet wochentags 190'000 HörerInnen<sup>2</sup>. Mit diesen starken Werten ist Radio Argovia ganz klar das reichweitenstärkste Privatrado im Konzessionsgebiet 15 (Aargau), wo es sogar den SRG-Radiosender SRF 3 um mehr als 20'000 HörerInnen übertrumpft. Im März bekam Radio Argovia eine neue Morgen-Crew: Ramona Gyr und Christian Bisang wecken täglich 112'100<sup>2</sup> HörerInnen mit der «Argovia Morgenshow». Die «Fyrabig-Show» mit Nicole Bühler und André Sauser erreicht zwischen 15 und 20 Uhr im Sendegebiet mit 114'900<sup>2</sup> HörerInnen gar mehr Leute als SRF 1. «Thematisch fokussieren wir uns auf den Aargau mit seinem Lebensgefühl und seinen Geschichten – das wollen wir in den Bereichen Musik, Unterhaltung sowie in der sehr wichtigen lokalen Berichterstattung widerspiegeln», sagt Nicola Bomio, Programmleiter Radio, AZ Medien | tv & radio.

### Neue Virgin-Sender auf Erfolgskurs

Die am 17. Januar 2018 neu lancierten Sender Virgin Radio Hits Switzerland und Virgin Radio Rock Switzerland, die über DAB+/IP empfangen werden können, weisen ebenfalls erfreuliche Zahlen auf. Gemeinsam erreichten die beiden Sender mehr als 50'000 ZuhörerInnen<sup>3</sup>. «Das lineare Wachstum, das seit der Lancierung der Sender zu erkennen ist, zeigt, dass wir hier mit beiden Ausrichtungen – Hits und Rock – auf sehr gutem Weg sind», sagt Florian Wanner. Im Mai lancierte Virgin Radio Hits Switzerland gemeinsam mit Radio 24 als erstes Schweizer Radio eine Kampagne in Zusammenarbeit mit Shazam. Zur selben Zeit wurde das neue Format «Virgin Take Over» realisiert, bei dem bekannte Schweizer Musiker während einer Stunde das Mikrofon und das Musikprogramm übernehmen. Weitere innovative Inhalte sollen auch zukünftig die HörerInnen von Virgin Radio Switzerland begeistern.

### Neue Messmethode liefert genauere Zahlen

Die Messung des ersten Halbjahrs umfasst den Zeitraum vom März 2018 bis Juni 2018. Mit den aktuellen Daten des ersten Halbjahrs 2018 wendet Mediapulse eine neue Messmethode an. Hierfür kommt ein neues Messgerät zur Anwendung, das technischen Fortschritt und ein neues Design mit sich bringt. Der Messalgorithmus wurde basierend auf die bisherige Erfahrung überarbeitet, um noch genauere Messungen vornehmen zu können. Zudem führt Mediapulse ab sofort Stichproben bei Personen ohne eingetragene Telefonnummer durch. Dies ermöglicht, dass auch diese Personen in der Messung berücksichtigt werden. Aufgrund des Methodenwechsels ist es jedoch nicht möglich, die aktuellen Daten mit jenen der Vorsemester zu vergleichen. Für weitere Informationen zur neuen Messmethode wenden Sie sich bitte an Heike-Andrea Ruppert, Executive Assistant to the CEO der Mediapulse AG ([Heike.Ruppert@mediapulse.ch](mailto:Heike.Ruppert@mediapulse.ch) | Tel. 058 356 47 52).

<sup>1</sup>Quelle Mediapulse Radiopanel 1 HJ 2018, KG23, 15+ Mo-Fr

<sup>2</sup>Quelle Mediapulse Radiopanel 1 HJ 2018, KG15, 15+ Mo-Fr

<sup>3</sup>Quelle Mediapulse Radiopanel 1 HJ 2018, Deutschschweiz, 15+, Mo-Fr

<sup>4</sup>Quelle Mediapulse Radiopanel 1 HJ 2018, KG23, 15-49 Mo-Fr

---

Für weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an:

Florian Wanner, Geschäftsführer Radio, AZ Medien | tv & radio T: +41 44 448 24 24, [florian.wanner@radio24.ch](mailto:florian.wanner@radio24.ch)