

# Argovia «Popperlapop»



Täglich erzählt der Radio Argovia-Musikchef, Peter Stutz, die Geschichte hinter einem Song. Spannende und überraschende Hintergrundinfos zu Songs von «Smoke On The Water» bis «Barbie Girl».

## Ausstrahlung

«Popperlapop-Signet» mit Sponsornennung

**Montag bis Freitag, zweimal täglich / Samstag, einmal täglich**

Hinweistraler mit Sponsornennung

**Montag bis Freitag, zweimal täglich**

## Total Kundennennungen

~ 21 Nennungen / Woche.

Dieses Angebot ist wochenweise buchbar.

## Ad Impressions

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 1 Woche ArgoviaToday   | 8889 AI   |
| 4 Wochen ArgoviaToday  | 26 667 AI |
| 12 Wochen ArgoviaToday | 66 667 AI |

## Preis Radio Argovia

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 1 Woche / 21 Nennungen    | CHF 2240.-   |
| 4 Wochen / 84 Nennungen   | CHF 6720.-   |
| 12 Wochen / 252 Nennungen | CHF 16 800.- |

Preise exkl. Produktion und MwSt.

