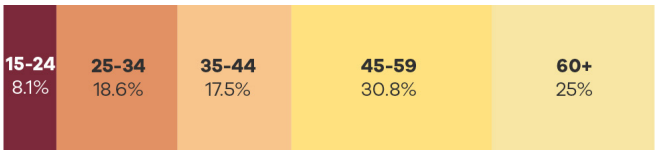
Hörerzahlen & Hörerstrukturen

Tagesreichweite & Hördauer

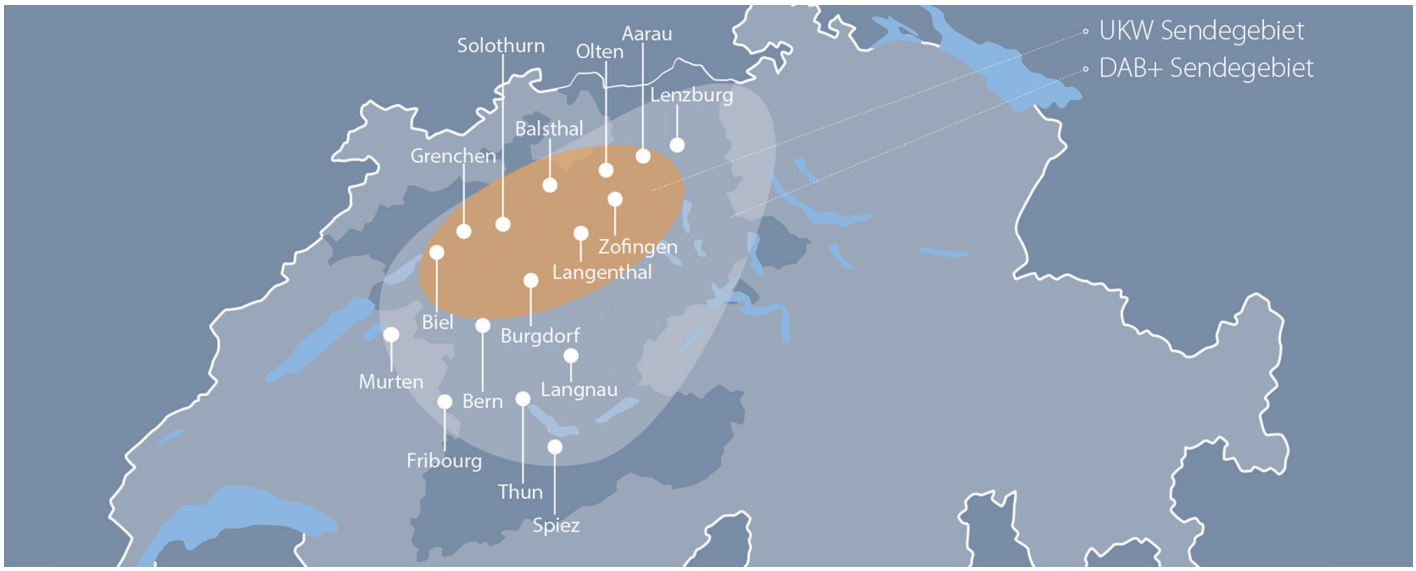
Tagesreichweite Radio 32	107’000
Hördauer in Minuten	62

Hörerstruktur Radio 32

Nach Altersgruppen

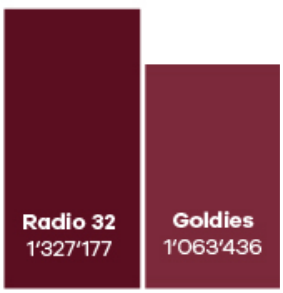


Sendegebiet Radio 32

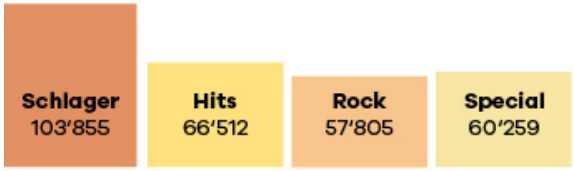


Nutzung Webchannels pro Monat

Meistgehörte Streams



Ergänzende Streams



Quelle der Messdaten:	Mediapulse Radiopanel
Messperiode Radio 32:	1. April 2021 bis 30. September 2021 Montag bis Freitag

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch

Einzel Tarife & Pool Tarife 2022

Montag - Freitag

Zeitfenster	NR-T	R32-T	R32/G	ML-T
06:00 - 06:59	21.0	21.00	23.10	51.00
07:00 - 07:59	28.7	25.00	27.50	58.00
08:00 - 08:59	25.4	23.00	25.30	55.00
09:00 - 09:59	26.6	24.00	26.40	49.50
10:00 - 10:59	27.4	24.00	26.40	49.50
11:00 - 11:59	27.7	26.00	28.60	55.00
12:00 - 12:59	28.1	26.00	28.60	53.00
13:00 - 13:59	27.3	25.00	27.50	54.00
14:00 - 14:59	24.6	21.00	23.10	46.50
15:00 - 15:59	24.2	21.00	23.10	45.50
16:00 - 16:59	25.3	25.00	27.50	55.50
17:00 - 17:59	28.0	26.00	28.60	59.00
18:00 - 18:59	23.4	21.00	23.10	46.00
19:00 - 19:59	17.3	15.00	16.50	31.00
20:00 - 20:59	10.8	10.00	11.00	24.50
21:00 - 21:59	8.4	9.00	9.90	16.50
22:00 - 22:59	6.0	6.00	6.60	12.00
23:00 - 23:00	5.0	3.00	3.30	10.50
00:00 - 00:59	2.3	3.00	3.30	7.00
01:00 - 01:59	1.7	3.00	3.30	7.50
02:00 - 02:59	0.8	3.00	3.30	6.00
03:00 - 03:59	0.9	3.00	3.30	6.50
04:00 - 04:59	1.9	3.00	3.30	7.50
05:00 - 05:59	6.7	9.00	9.90	16.00

Samstag

Zeitfenster	NR-T	R32-T	R32/G	ML-T
06:00 - 06:59	7.5	4.00	4.40	15.00
07:00 - 07:59	14.7	8.00	8.80	29.00
08:00 - 08:59	20.8	23.00	25.30	42.00
09:00 - 09:59	25.2	25.00	27.50	54.00
10:00 - 10:59	29.4	25.00	27.50	57.50
11:00 - 11:59	27.6	25.00	27.50	53.50
12:00 - 12:59	22.5	25.00	27.50	56.50
13:00 - 13:59	21.7	24.00	26.40	55.00
14:00 - 14:59	26.0	24.00	26.40	53.00
15:00 - 15:59	28.2	24.00	26.40	45.00
16:00 - 16:59	24.7	19.00	20.90	42.00
17:00 - 17:59	21.8	19.00	20.90	49.00
18:00 - 18:59	19.7	14.00	15.40	42.00
19:00 - 19:59	14.6	14.00	15.40	34.00
20:00 - 20:59	9.8	9.00	9.90	17.00
21:00 - 21:59	7.0	9.00	9.90	10.00
22:00 - 22:59	5.2	8.00	8.80	10.00
23:00 - 23:59	4.4	5.00	5.50	12.00
00:00 - 00:59	4.4	3.00	3.30	8.00
01:00 - 01:59	1.5	3.00	3.30	6.50
02:00 - 02:59	1.0	3.00	3.30	7.50
03:00 - 03:59	0.4	3.00	3.30	8.00
04:00 - 04:59	1.0	3.00	3.30	7.00
05:00 - 05:59	1.4	5.00	5.50	11.00

Sonntag

Zeitfenster	NR-T	R32-T	R32/G	ML-T
06:00 - 06:59	2.4	3.00	3.30	12.00
07:00 - 07:59	6.6	3.00	3.30	19.00
08:00 - 08:59	10.4	23.00	25.30	19.00
09:00 - 09:59	16.3	16.00	17.60	34.00
10:00 - 10:59	22.2	18.00	19.80	41.00
11:00 - 11:59	23.9	18.00	19.80	38.00
12:00 - 12:59	22.8	18.00	19.80	37.00
13:00 - 13:59	18.9	18.00	19.80	35.00
14:00 - 14:59	19.4	16.00	17.60	35.00
15:00 - 15:59	17.4	16.00	17.60	37.00
16:00 - 16:59	14.5	18.00	19.80	37.00
17:00 - 17:59	14.9	18.00	19.80	37.00
18:00 - 18:59	16.1	18.00	19.80	38.00
19:00 - 19:59	14.0	16.00	17.60	26.00
20:00 - 20:59	10.5	10.00	11.00	18.00
21:00 - 21:59	4.8	10.00	11.00	10.00
22:00 - 22:59	3.4	5.00	5.50	8.00
23:00 - 23:59	3.0	3.00	3.30	8.00
00:00 - 00:59	3.8	3.00	3.30	9.00
01:00 - 01:59	3.4	3.00	3.30	5.00
02:00 - 02:59	2.4	3.00	3.30	5.50
03:00 - 03:59	2.0	3.00	3.30	7.00
04:00 - 04:59	1.5	3.00	3.30	7.50
05:00 - 05:59	2.2	3.00	3.30	9.00

Preise pro Sekunde und in CHF, zzgl. 7.7% Mwst.

Abschlussrabatte

ab	200	Sekunden	2 %
ab	500	Sekunden	4 %
ab	1'000	Sekunden	8 %
ab	1'500	Sekunden	10 %
ab	2'000	Sekunden	11 %
ab	3'000	Sekunden	12 %
ab	4'000	Sekunden	14 %
ab	5'000	Sekunden	16 %
ab	6'000	Sekunden	18 %
ab	7'000	Sekunden	20 %
ab	8'000	Sekunden	22 %
ab	9'000	Sekunden	24 %
ab	10'000	Sekunden	25 %

Radio Pools

Modul Mittelland
Radio 32, Argovia

Werbezeiten
Die Werbeblöcke werden pro Stunde zu folgenden Zeiten ausgestrahlt: h:25' , h:55'.

Legenden:
NR-T = Nettoreichweite in Tausend
R32-T = Radio 32 Tarif
R32/G = Radio 32/Goldies Kombitarif
ML-T = Mittelland Tarif

Preisliste gültig bis 31. Dezember 2022

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch

Power Package

60 Spots Berechnungsbeispiele mit Spotlänge 20 Sekunden

Best Times Variante Montag - Freitag

Zeitfenster	Mo	Di	Mi	Do	Fr
06:00 - 06:59					
07:00 - 07:59	1	1	1	1	1
08:00 - 08:59	1	1	1	1	1
09:00 - 09:59	1	1	1	1	1
10:00 - 10:59					
11:00 - 11:59	1	1	1	1	1
12:00 - 12:59	1	1	1	1	1
13:00 - 13:59	1	1	1	1	1
14:00 - 14:59					
15:00 - 15:59					
16:00 - 16:59	1	1	1	1	1
17:00 - 17:59	1	1	1	1	1
18:00 - 18:59					
19:00 - 19:59					
20:00 - 20:59					
21:00 - 05:59	4*	4*	4*	4*	4*

Radio 32	60 Spots	CHF	7'920.90
Radio 32 GOLDIES	60 Spots	CHF	792.10
Radio 32 & GOLDIES	**120 Spots**	**CHF**	**8'713.00**

Berechnungsbeispiel bei 15 Sekunden	CHF	6'534.75
Berechnungsbeispiel bei 25 Sekunden	CHF	10'891.25
Berechnungsbeispiel bei 30 Sekunden	CHF	13'069.50

Best Times Variante Montag - Sonntag

Zeitfenster	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
06:00 - 06:59							
07:00 - 07:59	1	1	1	1	1		
08:00 - 08:59	1	1	1	1	1	1	
09:00 - 09:59						1	1
10:00 - 10:59						1	1
11:00 - 11:59	1	1	1	1	1	1	1
12:00 - 12:59	1	1	1	1	1	1	1
13:00 - 13:59						1	
14:00 - 14:59							
15:00 - 15:59							
16:00 - 16:00	1	1	1	1	1		
17:00 - 17:59	1	1	1	1	1		
18:00 - 18:59							
19:00 - 19:59							
20:00 - 20:59							
21:00 - 05:59	3*	3*	3*	3*	3*	3*	2*

Radio 32	60 Spots	CHF	7'699.50
Radio 32 GOLDIES	60 Spots	CHF	769.95
Radio 32 & GOLDIES	**120 Spots**	**CHF**	**8'469.45**

Berechnungsbeispiel bei 15 Sekunden	CHF	6'352.10
Berechnungsbeispiel bei 25 Sekunden	CHF	10'586.80
Berechnungsbeispiel bei 30 Sekunden	CHF	12'704.20

Pre Rolls
Beim Power Package „Variante Best Times" (20 Sekunden) sind Pre Roll Spots enthalten. Total 30'500 Pre Rolls während der Kampagnenlaufzeit.

Radio 32 **107'000 Hörerinnen/Hörer**

Quelle:
Mediapulse Radiopanel
Messperiode:
Radio 32: 1. April 2021 bis 30. September 2021,
Montag bis Freitag

Bedingungen

Packages nur direkt bei Radio 32 buchbar durch lokale Kunden mit Sitz im Sendegebiet. Der Inhalt der Spots muss einen Bezug zu einem lokalen Ort im Sendegebiet haben.

Fix 60 Spots pro Woche (40 zwischen 06:00 - 20:59 Uhr frei wählbar und 20 Night-Spots gratis*). Buchbar innerhalb von 7 aufeinanderfolgenden Tagen.

Keine Abschlussrabatte und Vermittlungsprovisionen.

Sämtliche Preise zzgl. MwSt. und Produktionskosten.
Preisliste gültig bis 31. Dezember 2022

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch

Package Medium

30 Spots Berechnungsbeispiele mit Spotlänge 20 Sekunden

Best Times Variante Montag - Freitag

Zeitfenster	Mo	Di	Mi	Do	Fr
06:00 - 06:59					
07:00 - 07:59	1	1	1	1	1
08:00 - 08:59					
09:00 - 09:59					
10:00 - 10:59					
11:00 - 11:59					
12:00 - 12:59	1		1		1
13:00 - 13:59	1	1	1	1	1
14:00 - 14:59		1		1	
15:00 - 15:59					
16:00 - 16:59					
17:00 - 17:59	1	1	1	1	1
18:00 - 18:59					
19:00 - 19:59					
20:00 - 20:59					
21:00 - 05:59	2*	2*	2*	2*	2*

Radio 32	30 Spots	CHF	4'730.55
Radio 32 GOLDIES	30 Spots	CHF	473.05
Radio 32 & GOLDIES	**60 Spots**	**CHF**	**5'203.60**

Berechnungsbeispiel bei 15 Sekunden	CHF	3'902.70
Berechnungsbeispiel bei 25 Sekunden	CHF	6'504.50
Berechnungsbeispiel bei 30 Sekunden	CHF	7'805.40

Best Times Variante Montag - Sonntag

Zeitfenster	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
06:00 - 06:59							
07:00 - 07:59			1	1	1		
08:00 - 08:59							
09:00 - 09:59						1	
10:00 - 10:59						1	1
11:00 - 11:59						1	1
12:00 - 12:59			1	1	1	1	
13:00 - 13:59			1	1	1		
14:00 - 14:59							
15:00 - 15:59							
16:00 - 16:00			1		1		
17:00 - 17:59			1	1	1		
18:00 - 18:59							
19:00 - 19:59							
20:00 - 20:59							
21:00 - 05:59			2*	2*	2*	2*	2*

Radio 32	30 Spots	CHF	4'654.90
Radio 32 GOLDIES	30 Spots	CHF	465.50
Radio 32 & GOLDIES	**60 Spots**	**CHF**	**5'120.40**

Berechnungsbeispiel bei 15 Sekunden	CHF	3'840.30
Berechnungsbeispiel bei 25 Sekunden	CHF	6'400.50
Berechnungsbeispiel bei 30 Sekunden	CHF	7'680.60

Pre Rolls
Beim Power Package „Variante Best Times" (20 Sekunden) sind Pre Roll Spots enthalten. Total 18'200 Pre Rolls während der Kampagnenlaufzeit.

Radio 32 **107'000 Hörerinnen/Hörer**

Quelle:
Mediapulse Radiopanel
Messperiode:
Radio 32: 1. April 2021 bis 30. September 2021,
Montag bis Freitag

Bedingungen

Packages nur direkt bei Radio 32 buchbar durch lokale Kunden mit Sitz im Sendegebiet. Der Inhalt der Spots muss einen Bezug zu einem lokalen Ort im Sendegebiet haben.

Fix 30 Spots pro Woche (20 zwischen 06:00 - 20:59 Uhr frei wählbar und 10 Night-Spots gratis*). Buchbar innerhalb von 7 aufeinanderfolgenden Tagen.

Keine Abschlussrabatte und Vermittlungsprovisionen.

Sämtliche Preise zzgl. MwSt. und Produktionskosten.
Preisliste gültig bis 31. Dezember 2022

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch

Spot Produktion

Durchsage-Spot

Radiospot mit 1 Sprecher/in

Ihre Durchsage preiswert und einfach auf den Punkt gebracht. Inkl. Tonstudio, einfacher Text oder Textoptimierung, Produzent und Sounddesigner. Wir wählen für Sie die passende Stimme[1] aus. Nur Mundart.

CHF 390.00

Optionen:	
Datumsvariante bei gleichzeitiger Produktion	CHF 150.00
Jedes weitere Sujet bei gleichzeitiger Produktion	CHF 200.00

Einfacher Spot

Radiospot mit 1 Sprecher/in inkl. Geräusche

Ihre Durchsage preiswert und einfach auf den Punkt gebracht. Inkl. Tonstudio, einfacher Text oder Textoptimierung, Produzent und Sounddesigner. Nur Mundart.

CHF 490.00

Optionen:	
Datumsvariante bei gleichzeitiger Produktion	CHF 200.00
Jedes weitere Sujet bei gleichzeitiger Produktion	CHF 350.00

Profi-Spot

Radiospot mit 1 Profisprecher/in - Text & Konzept - Musik und Geräusche

Ihr Radiospot von einer professionellen Stimme, Mundart oder Hochdeutsch, auf den Punkt gebracht. Inkl. Text- & Konzeptadaption, Tonstudio, Profisprecher/in[2], Musik (SUISA-frei[3]), Geräusche, Produzent & Sounddesigner.

CHF 690.00

Optionen:	
Datumsvariante bei gleichzeitiger Produktion	CHF 300.00
Jedes weitere Sujet bei gleichzeitiger Produktion	CHF 400.00

Kreativ-Spot

Radiospot mit 1 Profisprecher/in - kreative Idee - Text & Konzept - Musik und Geräusche

Ihre Botschaft in einer Geschichte verpackt. Inkl. Profisprecher/in[2], kreative Textidee[4], Geräusche, Tonstudio, Musik (SUISA-frei[3]), Produzent & Sounddesigner.

CHF 950.00

Optionen:	
Datumsvariante bei gleichzeitiger Produktion	CHF 300.00
Jedes weitere Sujet bei gleichzeitiger Produktion	CHF 450.00

Image-Spot

Akustisches Logo ACI - komponierte Musik - 1 Profisprecher/in - aufwendiges Konzept

Gesungenes Logo mit Musik oder akustisches Logo (ACI). Ein Ohrwurm extra für Sie komponiert. Inkl. aufwendige Textidee/Konzept[4], Musiker, Profisprecher[2], Produzent, Sounddesigner, Verbrauchsmaterial etc.

ab CHF 1'500.00

Optionen

Zusätzliche Profisprecher/in[2]	ab CHF 290.00
Synchronsprecher/in & Fremdsprachen	auf Anfrage
Sonstige Mehrleistungen Tonstudio, pro Std.	CHF 200.00

Sämtliche Preise zzgl. 7.7% MwSt.
Preisliste gültig bis 31. Dezember 2022.

[1] Ausgesuchte Stimmtalente, vielfach mit Theater- oder Schauspielerfahrung, aber keine Profisprecher. Nur Mundart. Verlangen Sie Hörbeispiele.

[2] Ausgebildete Stimme, jahrelange Erfahrung im Werbeumfeld als Sprecher/in für Radio & TV, Theater- und Schauspielerfahrung. Verlangen Sie Hörbeispiele.

[3] Diese Musik ist frei von Urheberrechtsansprüchen und darf somit im Werbeblock verwendet werden.

[4] Wir behalten uns das Recht vor, bei sehr anspruchsvollen Konzepten, die zusätzlich entstandenen Aufwendungen in Rechnung zu stellen.

Spotanlieferung

mp3	44.1 khz/Stereo	320 kBit/s
mp2 musicfile	44.1 khz/Stereo	320 kBit/s
wav	48.0 khz/Stereo	

Spotanlieferungen per E-Mail an werbung@radio32.ch

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Vermarktung von Werbung und Sponsoring auf Radio 32 und Radio 32 Goldies ist exklusiv die Radio 32 AG zuständig. Die Werbespots werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt, wie das übrige Programm von Radio 32.

2. Aufträge für die Ausstrahlung von Werbespots werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Radio 32 AG bindend. Vertragsänderungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Form.

3. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die Geschäftsbedingungen der Radio 32 AG.

4. Die Aufträge und deren Inhalte müssen dem RTVG entsprechen. Die Radio 32 AG behält sich vor, Aufträge nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Radio 32 AG vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Gegenüber der Radio 32 AG können keine Haftung und Schadenersatzforderungen geltend gemacht werden. Formulierungen welche die Werbesendung mit Radio 32 zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet. Auch eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich Radio 32 mit der Werbeausstrahlung, kann nicht gestattet werden.

5. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger. Der Auftraggeber stellt die Radio 32 AG von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden sollten.

6. Der Auftraggeber versichert, dass sämtliche zur Verwertung im Radio/ Fernsehen erforderlichen Urheber- und Senderechte, die auf den von ihm überlassenen Sendeunterlagen (Ton-/Bildträger) ruhen, abgelöst hat. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Anmeldung/Abgeltung der SUISAGebühren. Der Auftraggeber stellt die Radio 32 AG von allen aus der Unterlassung dieser Verpflichtung entstehenden Regressansprüchen frei.

7. Aufträge werden grundsätzlich nach der Reihenfolge ihres Eingangs eingeplant und disponiert, wobei Rahmenverträge (Aufträge ohne Rücktrittsvorbehalt) bei der Disposition der Werbesendungen Vorrang haben.

8. Aufträge von Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbetreibende und Produktgruppen angenommen.

9. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Es kann keine Gewähr für die Sendung an bestimmten Tagen zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge gegeben werden.

10. Muss eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen ausfallen oder fällt sie infolge einer technischen Störung aus oder wird sie in ungenügender Qualität ausgestrahlt, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt innerhalb einer Sendezeit von 24 Stunden.

11. Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht gewährt werden.

12. Die in der Preisliste bei den Einzeltarifen genannten Rabatte, werden bei Rechnungsstellung gemäss Auftragsumfang des jeweiligen Werbungtreibenden gewährt. Sie werden spätestens nach Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Zahl der Durchsagen beziehungsweise Sekunden abgerechnet. Von dieser Regelung ausgeschlossen sind die Packages, Presentings oder andere spezielle Werbeformen.

13. Eine Werbung für mehr als einen Werbungtreibenden oder mehrere Erzeugnisse beziehungsweise Leistungen innerhalb eines Werbespots (= Verbundwerbung) bedarf in jedem Fall der schriftlichen Einwilligung durch die Radio 32 AG.

14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Ton-/Bildträgern endet für die Radio 32 AG 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Ton-/Bildträger, die nicht Eigentum von Radio 32 sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

15. Für falsche Aussendungen wird Ersatz in Form von gleich langer Sendezeit geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterfüllung oder nicht rechtzeitiger Sendung aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

16. Sämtliche Sendeunterlagen müssen drei Tage, vor dem ersten Sendetermin bei der Radio 32 AG eingetroffen sein. Werden die Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind sie nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so behält sich Radio 32 vor, die Spots auf ein anderes Zeitfenster zu verschieben. Sollten keine sendefähigen Audiodateien vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Gegen Radio 32 können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei telefonischen oder mittels Fax erteilten Aufträgen oder Einschaltänderungen trägt der Auftraggeber das Risiko für Übermittlungsfehler.

17. In besonders begründeten Fällen, können beide Vertragsteile unter Einhaltung einer Frist von 3 Monaten vom Vertrag zurücktreten, sofern dies bei Vertragsabschluss vorbehalten wurde.

18. Auftragsannahmeschluss für Werbesendungen ist grundsätzlich immer möglich. Kurzfristigere Buchungen sind möglich, sofern Werbezeit verfügbar ist.

19. Werbesendungen werden monatlich im Voraus fakturiert und sind ohne irgendwelche Abzüge zu überweisen. Die Zahlung muss spätestens 1 Woche vor dem ersten Sendetermin bei Radio 32 AG eingetroffen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden die entsprechenden Werbesendungen nicht ausgestrahlt. Für den entstehenden Ausfall haftet der säumige Auftraggeber in vollem Umfang.

20. Der Auftraggeber ist berechtigt, die Aufträge spätestens 14 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung zu annullieren. Spätere Rücktritte verpflichten ihn zu einer Verschiebung des Auftrages innert 3 Monaten ab erstem nicht eingehaltenem Ausstrahlungsdatum oder zu einer 50%-Entschädigung der Auftragssumme. Annullierungen sind schriftlich zu bestätigen.

21. Die Tarifdokumentation ist integrierender Bestandteil der zurzeit allgemein gültigen Geschäftsbedingungen.

22. Für alle Vereinbarungen gilt schweizerisches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Solothurn

Radio 32 AG • Zuchwilerstrasse 21 • 4500 Solothurn

T: +41 (0)58 200 42 00 • **E:** werbung@radio32.ch • **I:** radio32.ch