

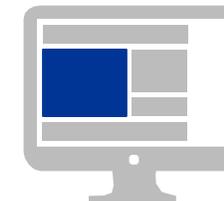
MEDIUM PACKAGE | RADIO 32 & 32TODAY

KAMPAGNENBEISPIEL BEST TIME VARIANTE MONTAG – FREITAG

Radiospots	30 Schaltungen à 15 Sekunden, Montag bis Freitag
Audio-Preroll Webchannels	6'000 APR
Ad Impressions 32Today	6'000 AI
Packagepreis Radio 32	CHF 4'081.55

+30 Radiospots Radio 32 GOLDIES	60 Schaltungen à 15 Sekunden, Montag bis Freitag
Packagepreise Radio 32 + GOLDIES	CHF 4'404.05

Preise exkl. Produktion und MwSt.



Billboard Desktop
640 x 400 px
(GIF, JPG, HTML5)
max. 100 KB



Rectangle Mobile
300 x 250 px
600 x 500 px
(GIF, JPG, HTML5)
max. 100 KB

BEISPIEL SCHALTPLAN

Tag	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-06	TOTAL
Montag		1					1	1				1				2*	6
Dienstag		1						1	1			1				2*	6
Mittwoch		1					1	1				1				2*	6
Donnerstag		1						1	1			1				2*	6
Freitag		1					1	1				1				2*	6

Die angegebenen Preise und Leistungen sind ein von uns zusammengestelltes Beispiel einer Radiokampagne. Sind andere Ausstrahlungszeiten oder Spotlängen gewünscht, ändern sich Preis und Leistung entsprechend. 21-06 20 Night-Spots gratis*.

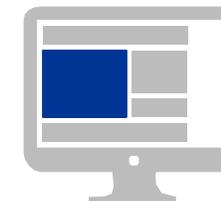
MEDIUM PACKAGE | RADIO 32 & 32TODAY

KAMPAGNENBEISPIEL BEST TIME VARIANTE MONTAG – FREITAG

Radiospots	30 Schaltungen à 20 Sekunden, Montag bis Freitag
Audio-Preroll Webchannels	8'000 APR
Ad Impressions 32Today	8'000 AI
Packagepreis Radio 32	CHF 5'442.10

+30 Radiospots Radio 32 GOLDIES	60 Schaltungen à 20 Sekunden, Montag bis Freitag
Packagepreise Radio 32 + GOLDIES	CHF 5'872.10

Preise exkl. Produktion und MwSt.



Billboard Desktop
640 x 400 px
(GIF, JPG, HTML5)
max. 100 KB



Rectangle Mobile
300 x 250 px
600 x 500 px
(GIF, JPG, HTML5)
max. 100 KB

BEISPIEL SCHALTPLAN

Tag	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-06	TOTAL
Montag		1					1	1				1				2*	6
Dienstag		1						1	1			1				2*	6
Mittwoch		1					1	1				1				2*	6
Donnerstag		1						1	1			1				2*	6
Freitag		1					1	1				1				2*	6

Die angegebenen Preise und Leistungen sind ein von uns zusammengestelltes Beispiel einer Radiokampagne. Sind andere Ausstrahlungszeiten oder Spotlängen gewünscht, ändern sich Preis und Leistung entsprechend. 21-06 20 Night-Spots gratis*.