ARGOVIA «POPPERLAPOP»



Täglich erzählt der Radio Argovia-Musikchef, Peter Stutz, die Geschichte hinter einem Song. Spannende und überraschende Hintergrundinfos zu Songs von «Smoke On The Water» bis «Barbie Girl».

Ausstrahlung OnAir

«Popperlapop-Signet» mit Sponsornennung
Montag bis Freitag
zweimal täglich / Samstag, einmal täglich

Hinweistrailer mit Sponsornennung
Montag bis Freitag
zweimal täglich

Total Kundennennungen
~ 21 Nennungen / Woche
Dieses Angebot ist wochenweise buchbar.

Preis

1 Woche / 21 Nennungen	**CHF 2’000.-**
4 Wochen / 84 Nennungen	**CHF 6’000.-**
12 Wochen / 252 Nennungen	**CHF 15’000.-**

Preise inkl. Radioproduktion, exkl. MwSt.

ch media