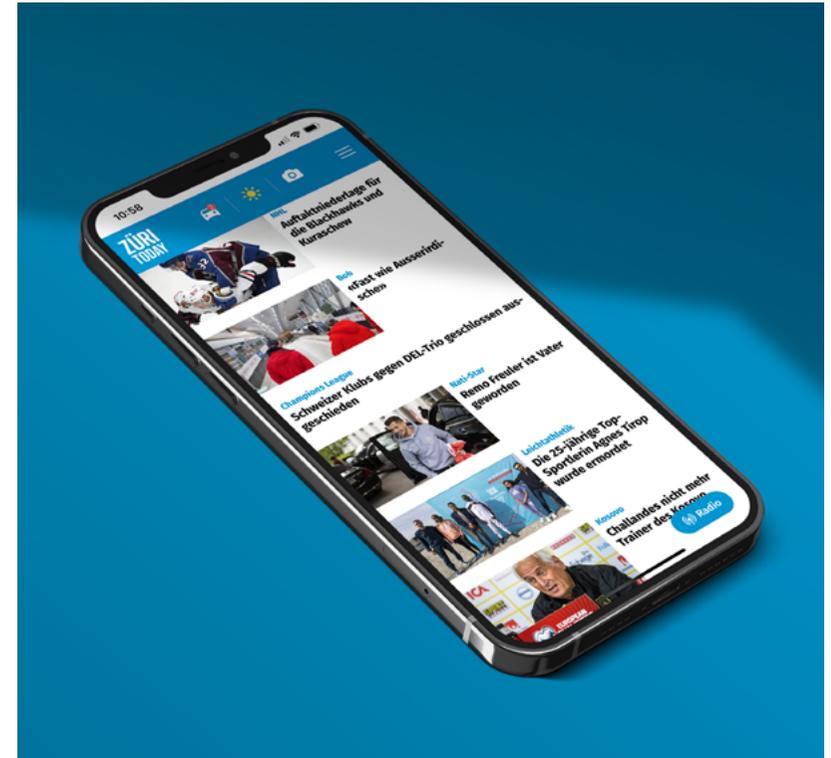


PAID CONTENT

Paid Content

Unser Paid Content Angebot ist in zwei Bereiche unterteilt, Promoted Content (PR) und Sponsored Content.

Während wir mit Sponsored Content Ihr Thema redaktionell und neutral aufbereiten, liefern Sie bei Promoted Content die gewünschten Inhalte an und wir binden Sie in unseren redaktionellen Newsfeed ein.



Promoted Content

Als Promoted Content (PR) werden kommerzielle Inhalte im redaktionellen Umfeld bezeichnet. Die Artikel werden ebenfalls im redaktionellen Bereich zwischen Position 7 bis 12 angeteasert, wodurch der Inhalt von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Redaktion profitiert. Die Inhalte werden von Ihnen verfasst und angeliefert.v

Laufzeit	7 Tage
Ausspielung	In Rotation Share of voice mindestens 33%
Teaserbild	1200x675 Pixel (16:9)
Teasertext	Es wird autom. der Titel des Artikels verwendet
Contentbild	min. 1200x675 Pixel (16:9)

Content

Titel:	max. 60 Zeichen inkl. Leerschläge
Anriss:	max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge
Text:	max. 5000 Zeichen inkl. Leerschläge

Inkl. Logo und Verlinkung

Optional kann eine Bildergalerie oder ein Video eingefügt werden

Kosten

CHF 2200.- exkl. MwSt.

The screenshot shows a ZüriToday article page. At the top, there is a navigation bar with the ZüriToday logo and menu items: Zürich, Schweiz, Welt, Sport, Unterhaltung, Team. A search bar is on the right. Below the navigation, the article is marked as 'Promoted Content'. The title is 'Schützen Sie sich vor Kerzenbränden: Präventionslabor mit Stefan Heuss'. The sub-headline reads: 'Kerzen sorgen in der Adventszeit für besinnliche Stimmung. Diese kann aber rasch ins Gegenteil kippen, wenn die Vorsichtsmassnahmen ausser Acht gelassen werden. Komiker Heuss hat eine Idee, wie man Christbaumbränden vorbeugen kann.' The main image shows a man in a winter hat and jacket using a tool to trim a Christmas tree. A large play button is overlaid on the image. Below the image, the text says 'Christbaumfräse'. A source link is provided: 'Quelle: https://www.gvg.ch/'. At the bottom, there is a 'jetzt mitdiskutieren' button and a 'Präsentiert von' section featuring the logo for 'gebäudeversicherung st gollen' with the tagline 'sorgen gemacht'. The article is also listed as an 'Empfohlene Artikel'.

Promoted Content | Beispiel

Artikelteaser (Mobile)



ZÜRİ TODAY    

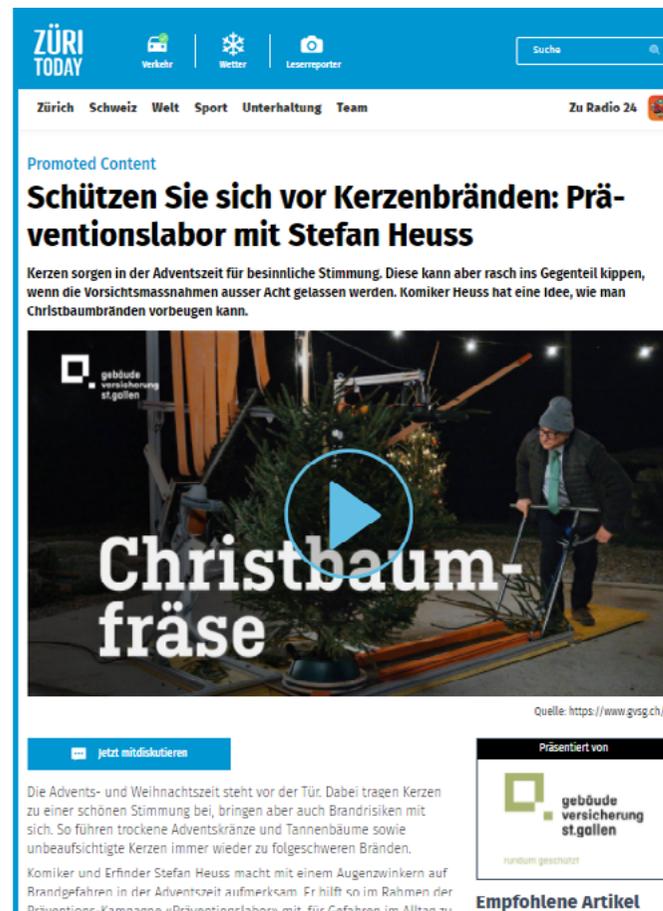
 **Klimaziele**
Zug und Bahn statt St.Galler Staatskarossen

 **Christbaumfräse**

Promoted Content
Schützen Sie sich vor Kerzenbränden: Präventionslabor mit Stefan Heuss

 **Schweiz**
Corona-Tests für Personen ohne Symptome  **Radio kostenlos**

Artikel (Desktop)



ZÜRİ TODAY   

Zürich Schweiz Welt Sport Unterhaltung Team Zu Radio 24 

Promoted Content
Schützen Sie sich vor Kerzenbränden: Präventionslabor mit Stefan Heuss

Kerzen sorgen in der Adventszeit für besinnliche Stimmung. Diese kann aber rasch ins Gegenteil kippen, wenn die Vorsichtsmassnahmen ausser Acht gelassen werden. Komiker Heuss hat eine Idee, wie man Christbaumbränden vorbeugen kann.

 **Christbaumfräse**

Quelle: <https://www.gvsg.ch/>

 [jetzt mitdiskutieren](#)

Präsentiert von  **gebäudeversicherung st.gallen**
rundum geschützt

Die Advents- und Weihnachtszeit steht vor der Tür. Dabei tragen Kerzen zu einer schönen Stimmung bei, bringen aber auch Brandrisiken mit sich. So führen trockene Adventskränze und Tannenbäume sowie unbeaufsichtigte Kerzen immer wieder zu folgeschweren Bränden. Komiker und Erfinder Stefan Heuss macht mit einem Augenzwinkern auf Brandgefahren in der Adventszeit aufmerksam. Er hilft so im Rahmen der Präventions-Kampagne «Präventionslabor» mit, für Gefahren im Alltag zu

Empfohlene Artikel

Sponsored Content

Sponsored Content ist journalistischer Inhalt, der durch den Kunden ermöglicht und bezahlt wird.

Möchten Sie sich in einem Themenfeld als Experte positionieren? Durch Sponsored Content bieten wir Ihnen die Möglichkeit Themen zu besetzen, die für Sie relevant sind.

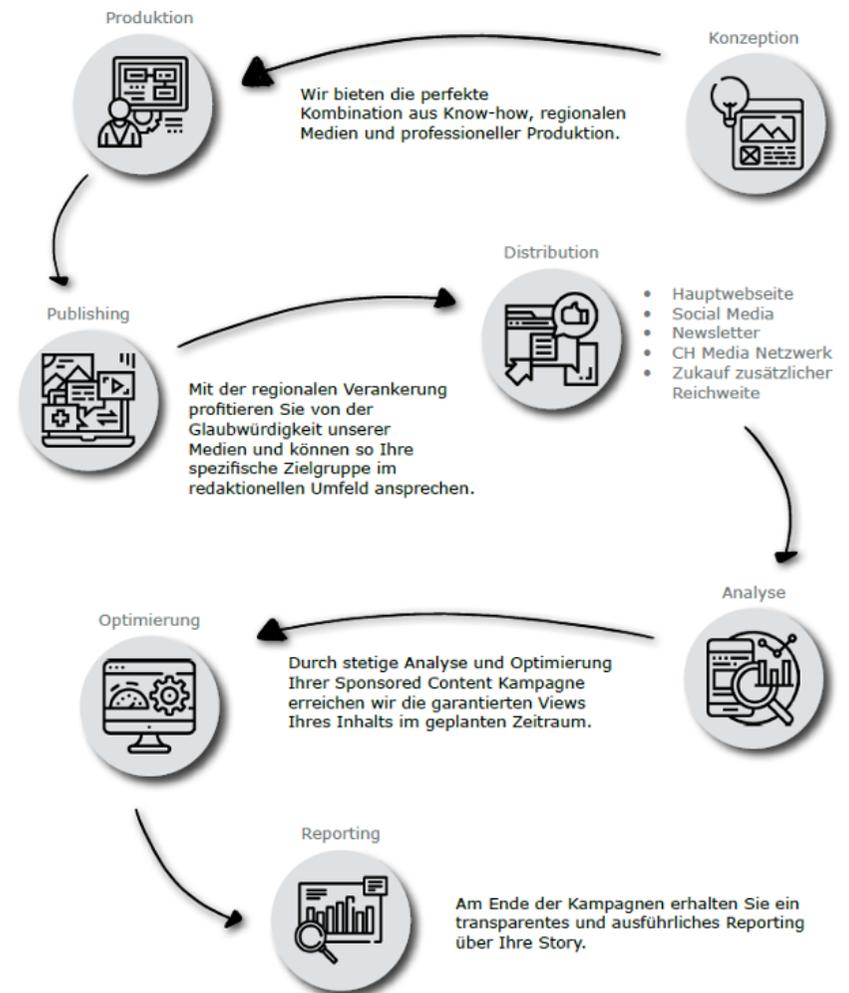
Sponsored Content wird ausschliesslich durch unsere Redaktion erstellt, welche mit redaktioneller Unabhängigkeit einen Beitrag zum gewünschten Thema und Ihren Kommunikationsbedürfnissen verfasst. Die Artikel werden im redaktionellen Bereich zwischen Position 7 bis 12 angeteasert.

Laufzeit 7 Tage

Ausspielung In Rotation | Share of voice mindestens 33%

Kosten

CHF 3200.- inkl. Konzeption und Produktion | exkl. MwSt



Sponsored Content | Beispiel

Artikelteaser (Mobile)

ZÜRİ TODAY

Klimaziele
Zug und Bahn statt St.Galler Staatskarossen

Sponsored Content
Langeweile im Stau ade

Schweiz
Corona-Tests für Personen ohne Symptome **Radio kostenlos**

Artikel (Desktop)

ZÜRİ TODAY

Zürich Schweiz Welt Sport Unterhaltung Team Zu Radio 24

Sponsored Content

Langeweile im Stau ade

Jedes Jahr zur Auffahrt ist es wieder soweit: Die Autobahn (in den Süden) ist verstopft und die Kinder beginnen zu nörgeln: «Wie lange fahren wir noch?» Passend zur Stauzeit haben wir einige Tipps und Tricks zusammengestellt, um die Wartezeit zu verkürzen.

Mit diesen Unterhaltungstipps kann der Ferienstau kommen. © Getty Images

Jetzt mitdiskutieren

Präsentiert von

SEPP FÄSSLER (WL) AG
WI
PERSÖNLICH · KOMPETENT · FÄSSNEREND.
fessler-groupe.ch

Früher hat man im Auto oft Kassetten gehört. Das ist heute auch via Smartphone möglich. Wenn die Elektronik aber den Geist aufgibt oder das Ladekabel im Kofferraum verstaubt ist, dann kann die Zeit im Stau zur Qual werden. Kleine Spiele wie «Ich sehe was, was du nicht siehst» oder «Koffer packen» lenken die Kinder aber ab. Wir haben euch einige ungewöhnliche Ablenkungsmanöver bereitgestellt.