

Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / MEDIEN / KOMMUNIKATION / MUSIK / PEOPLE
Anlass: Neue Morgenshow ab 16. März mit Moderatoren Dara Masi und Younes Saggara / Musikalische Umpositionierung mit verstärktem Fokus auf Hip Hop, Hits und Deutschrapp
Link: <https://www.virginradio.ch/>

13. März 2020 – for immediate release

«**Krass wach mit de Dara und em Younes – Virgin Radio Wake Up**»

Neue Morgenshow mit TikTok-Star auf Virgin Radio Switzerland

Am Montag, den 16. März, startet auf Virgin Radio Switzerland die neue Morgenshow mit Dara Masi und Younes Saggara. Der 19-jährige Berner hat auf TikTok 280'000 Follower und begleitet die erfahrene Radiomoderatorin jeweils Montag bis Freitag von 6 bis 9 Uhr. Neben der neuen Morgenshow gibt es auf Virgin Radio Switzerland ab sofort mehr Hip-Hop, Hits und Deutschrapp zu hören.

Dara Masi gehört bereits seit 2013 zur Radiofamilie von CH Media und ist seit dem Start von Virgin Radio Switzerland 2018 das Aushängeschild des Senders. Für ihre neue Morgenshow hat die 26-Jährige durch ein Casting Unterstützung gesucht und so Younes Saggara gefunden. Der 19-jährige TikTok-Star mit 280'000 Followern hat bereits in der SRF DOK «Generation Selfie» und dem Blick.ch-Reality-Format «Millennials in Paradise» mitgewirkt. «Younes hat uns mit seiner natürlichen, frischen und direkten Art überzeugt. Als Vertreter seiner Generation versteht er die aktuellen Themen junger Menschen in der Schweiz und passt perfekt in die neue Ausrichtung von Virgin Radio Switzerland», freut sich Nicola Bomio, Leiter Programm Virgin Radio Switzerland.

Die neue Morgenshow «Virgin Radio Wake Up» läuft ab dem 16. März von Montag bis Freitag zwischen 6 und 9 Uhr. Dara Masi und Younes Saggara sprechen über Themen, die die jungen Menschen aktuell beschäftigen --- von TikTok-Challenges bis hin zum Klimawandel. Ergänzt wird die neue Morgenshow durch neue Formate wie das Song-Quiz «Virgin Granny», das Promi-Quiz «Who da fuck» und eigene TikTok-Kreationen im «TikTok Hit of the Week».

Musikalische Umpositionierung

Seit seiner Gründung im Januar 2018 hat sich Virgin Radio Switzerland an den musikalischen Bedürfnissen seiner HörerInnen orientiert. «Wir möchten den 15- bis 25-Jährigen eine Radioheimat bieten», sagt Nicola Bomio. Jetzt richtet sich das Radio nach zwei Jahren neu aus und setzt noch stärker auf Hip-Hop, Hits und Deutschrapp. Neben den neuesten Hits von The Weeknd, Billie Eilish oder Dua Lipa werden ab jetzt auch Trevor Daniel, Loredana oder Capital Bra zu hören sein. Weiter bietet Virgin Radio Switzerland auch Schweizer Künstlern wie Loco Escrioto, Mimiks oder Monet192 eine Plattform.



Bild: Virgin Radio Switzerland

Für weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an:
Rahel Stanig, Teamleiterin Marketing TV Regional & Radio, +41 44 448 24 35, rahel.stanig@chmedia.ch