ISAF Werbetarife



ALLGEMEIN

- Nicht kumulierbar mit Abschlussrabatten
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), ersichtlich unter www.tele1.ch
- Die Kosten verstehen sich exkl. Produktion
- Änderungen vorbehalten

Das 116. Innerschweizer Schwing- und Älplerfest 2023 findet am 2. Juli in Dagmersellen statt.

Tele 1 wird dieses Jahr vor Ort sein und rund 10 Stunden live berichten. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite von über 200'000 Zuschauer/innen.

Werben Sie in einem interessanten und regionalen Umfeld.

WERBEMÖGLICHKEITEN	PREIS (exkl. MwSt)	
Premium Werbeblock ► Beispiel Präsenz in jedem Werbeblock inkl. Schlussgang (mind. 15 Schaltungen)	CHF	240.00/Sek
Basis Werbeblock ► Beispiel Präsenz in jedem 2. Werbeblock exkl. Schlussgang (mind. 7 Schaltungen)	CHF	120.00/Sek
Single Spot 10 Sekunden *(mind. 9 Schaltungen)* ► Beispiel	CHF	4'900.00
Split Screen 10 Sekunden ► Beispiel branchenexklusive Platzierung ohne Unterbrechung der Live-Sendung (mind. 7 Schaltungen)	CHF	4'900.00
Pre-Roll TV-Spot max. 15 Sekunden ► Beispiel vor dem Livestream auf tele1.ch und pilatustoday.ch (mind. 15'000 Ad Impressions)	CHF	1'500.00
Product Placement während Live Sendungen *(Branchenexklusivität)* ► Beispiel	CHF	4'900.00

ch media

tele 1

radio PILATUS

PILATUS TODAY

Rigi Schwingen Werbetarife

lgi



Das Schwing- und Älplerfest auf Rigi Staffel findet am 10. Juli statt.

Tele 1 wird auch in diesem Jahr vor Ort sein und über 12 Stunden Live berichten. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite von über 200'000 Zuschauer/innen.

Werben Sie mit Tele 1 in einem interessanten und regionalen Umfeld.

Allgemein

- Nicht kumulierbar mit Abschlussrabatten
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), ersichtlich unter www.tele1.ch
- Die Kosten verstehen sich exkl. Produktion
- Änderungen vorbehalten

Live-Übertragung ► Rigi Schwingen 10. Juli 2022 (evtl. 17.7.2022)

WERBEMÖGLICHKEITEN		PREIS (exkl. MwSt.)
Premium Werbeblock ► Beispiel Präsenz in jedem Werbeblock inkl. Schlussgang (mind. 15 Schaltungen)	CHF	240.00/Sek
Basis Werbeblock ► Beispiel Präsenz in jedem 2. Werbeblock inkl. Schlussgang (mind. 7 Schaltungen)	CHF	120.00/Sek
Single Spot 10 Sekunden ► Beispiel Exkl. Single-Platzierung während Live-Sendung (mind. 9 Schaltungen)	CHF	4'900.00
Split Screen 10 Sekunden ► Beispiel Es können maximal 2 Split-Screen Aufträge berücksichtigt werden (mind. 7 Schaltungen)	CHF	4'900.00
Pre-Roll TV-Spot max. 15 Sekunden ► Beispiel Spot erscheint jeweils vor dem Livestream auf www.tele1.ch (mind. 15'000 Ad Impressions)	CHF	1'500.00
Product Placement während Live Sendungen ► Beispiel	CHF	4'900.00

ch media

tele 1