

ONLINE GAME

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINEM ATTRAKTIVEN GEWINNSPIEL – DIE IDEALE KOMBINATION VON 32TODAY UND RADIO 32.

ONLINE

In einem interaktiven Quiz können die Userinnen und User auf 32Today ihr Wissen zu einem Thema testen und/oder unterhaltsame Fragen beantworten. Die Fragen werden redaktionell ausgewählt und aufbereitet. Selbstverständlich können Sie einen Fragenkatalog als Input-Möglichkeit für die Redaktion erstellen. Beantworten die Userinnen und User alle Fragen, nehmen sie an der Verlosung teil.

- Der Mindestwert des Gewinns beträgt CHF 1'000.-.
- Auf das Quiz kann selbstverständlich verzichtet werden. Bei diesem Modus können sich die User mittels Anmeldetalon direkt für die Verlosung registrieren.
- Den individuellen Modus erarbeiten wir gemeinsam.
- Zusätzlich macht ein Social Media Post die Today Community auf das Gewinnspiel aufmerksam.

ON AIR

Ein Promo-Spot auf RADIO 32 macht die Hörerinnen und Hörer auf das Online-Gewinnspiel aufmerksam, bei welchem sie attraktive Preise gewinnen können.



ONLINE GAME | LEISTUNGEN

32TODAY

Promoteaser:

Auf der Startseite von 32Today mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion (7 Tage | Mo-So)

Aktionsseite:

Unterseite mit Anmeldeformular oder Quiz, Spielbeschreibung und Präsentation des Gewinnes und Einbindung des Kundenlogos inkl. Verlinkung während der gesamten Promotion.

SOCIAL MEDIA

1 Facebook Post + 1 Instagram Story inkl. Kundeneinbindung.

RADIO

40 Trailer à 6 Sekunden (pro Nennung) inkl. Produktion

5 Tage | Montag bis Freitag | 8x täglich

Sender: RADIO 32

Der Partner stellt zusätzlich einen Gewinn im Wert von mindestens CHF 1'000.- zur Verfügung.

NACHBEARBEITUNG TEILNEHMENDE

Versand einer Email an alle Teilnehmer im Anschluss an die Gewinnerziehung.*

FORMATE

Social Media 1080 x 1080

Webseite 1920 x 1080

Logo .png

PREIS

inkl. Konzeption und Produktion	CHF 4'900.-
---------------------------------	--------------------

Preis exkl. MwSt.

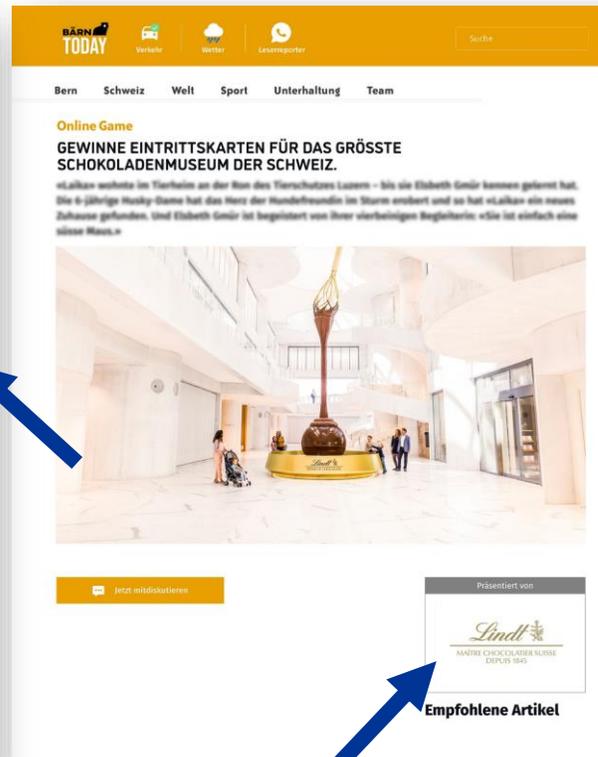
- Die Gewinner werden von uns kontaktiert, der Kunde erhält die Gewinner-Daten, um die Preisübergabe zu fixieren.
- *inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.

ANSICHTSBEISPIELE | ONLINEGAME

PROMOTEASER (MOBILE):



AKTIONSEITE (DESKTOP):



SOCIAL MEDIA:

